

plettenberg**brief**



No.1-2011

WAGEN SIE ES, BESONDERS ZU SEIN...

UNSERE FÖRDERUNGSFÄHIGEN LEISTUNGEN

Unser Angebot für Sie zum Jahresanfang:

Wir führen für Sie einen Mysterycheck durch. Wir entdecken für Sie ungenutzte Potentiale und geben Ihnen Tipps zur Umsetzung.

Diese Mysterychecks können über die ESF gefördert werden.

Es gibt jetzt ein Spezialangebot für die Leser unseres "plettenbergbrief".

Dieses Jahr beginnen wir unser Programm mit einem großartigen Highlight. Der Großteil unserer Angebote sind förderungsfähig und werden vom Europäischen Sozialfond für Deutschland unterstützt. Beratungsleistungen zu allen wirtschaftlichen und personellen, sowie organisatorischen Fragen der Unternehmensführung:

Folgende Leistungen im Überblick können gefördert werden:

- Check der Betriebsabläufe (Mitarbeiter, Restaurant und Geschäftsführung)
 - Analyse und anschließende Erstellung eines Maßnahmenkataloges.
- Allgemeine Beratungsgespräche
- Mysterychecks: Überprüfung des gastronomischen Betriebes ohne Voranmeldung, durch Mitarbeiter von plettenbergconsulting. Anschließend schriftliche Auswertung
- Personalberatung- Hilfe bei der Suche der richtigen Mitarbeiter
- Durchführung von Jobmessen

Und viele Leistungen mehr.

Fragen Sie! Wir sind Ihnen gerne bei der Zusammenstellung Ihres individuellen Beratungsprogramm behilflich.

Unsere aktuelle Checkliste (auf Seite 2) gibt Ihnen eine Hilfestellung beim richtigen Internetmarketing.

Diese Tipps wurden von **Eric Sommer**, unserem Kooperationspartner von www.123schmeckt.de zusammengestellt.

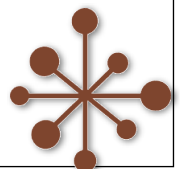


plettenbergconsulting

Inh.Hannah Plettenberg Schäferstrasse 24 20357 Hamburg

www.plettenberg-consulting.de mail@plettenberg-consulting.de newsletter@plettenberg-consulting.de

Falls Sie keinen Newsletter von plettenbergconsulting erhalten möchten, einfach eine Email an:



plettenberg**brief**



No.1-2011

Erste Schritte im Internetmarketing

Das Internet stellt als Marketinginstrument einen nicht zu vernachlässigenden Baustein dar. In kaum einem anderen Medium ist die konkrete Ansprache der Zielgruppe schneller möglich als hier – und in den meisten Fällen auch kostengünstiger. Und im Vergleich mit anderen Medien kann es unangenehme Folgen haben, wenn man als Unternehmer die Kommunikation über sein Unternehmen nicht mindestens beobachtet – besser noch aktiv mitgestaltet.

Wer im großen Stil für seinen gastronomischen Betrieb Internetmarketing betreiben will, ist in den meisten Fällen sicherlich auf die Unterstützung eines Spezialisten angewiesen – was mit erheblichen Kosten verbunden sein kann.

Aber man kann auch in Eigenregie und mit vergleichsweise geringem Aufwand sinnvolle Ziele erreichen!

Einen einfachen Einstieg gibt Ihnen die folgende Checkliste:

- Machen Sie eine Liste: Welche Aktivitäten betreiben Sie bereits für Ihren Betrieb im Internet? (eigene Webseite, Profile auf Portalen, Facebook, Twitter, ...)
- Ergänzen Sie diese Liste durch eine Google-Suche: Wo taucht Ihr Betrieb außerdem bereits im Internet auf?
- Definieren Sie grob die Struktur Ihrer Gäste (sowohl vorhandener als auch gewünschter Gäste) bzgl. Alter, Geschlecht, Berufsgruppen, Regionalität, Touristen, ...
- Überlegen Sie sich, welche Anlaufstellen im Internet die ermittelten Zielgruppen haben (könnten). Suchen Sie dafür auch ruhig das Gespräch mit Ihren Gästen – und anderen.
- Führen Sie die in den Schritten 1, 2 und 4 ermittelten Kanäle zusammen. Diese Liste (bzw. die max. 10 wichtigsten Punkte darauf) bildet die Grundlage für Ihr weiteres Vorgehen.
- Planen Sie wöchentlich einen festen Zeitrahmen (max. 2 Stunden) ein, in welchem Sie die oben identifizierten Stellen besuchen. Lesen Sie, was über Ihren Betrieb geschrieben wird, antworten Sie, und nehmen Sie aktiv an der Kommunikation teil.
- Denken Sie daran, auf Kritik einzugehen – auch wenn Sie Ihnen unberechtigt erscheint. Gerade negative Punkte werden von anderen Internetbenutzern oft gelesen – eine erklärende (oftmals auch beschwichtigende) Antwort von Ihnen kann Wunder wirken!

plettenberg*consulting*

Inh.Hannah Plettenberg Schäferstrasse 24 20357 Hamburg
www.plettenberg-consulting.de mail@plettenberg-consulting.de

